

K2 – Online marketing és kommunikáció

2019.03.19. – válogatott bibliográfia

A KSZK gyűjteményében található könyvek szerzői betűrendben szerepelnek a bibliográfiában, a leírásokat a könyvtári katalógushoz vezető link követi.

A HUMANUS adatbázisból származó cikkek évenkénti bontásban, szerzői betűrendben, a teljes szövegű cikk és a magyar nyelvű referátum linkjeivel ellátva szerepelnek a bibliográfiában. Bizonyos cikkek csak nyomtatott formában olvashatók a KSZK olvasótermében.

Az előfizetett adatbázisokban (Emerald, ProQuest) található cikkek adatbázisonként, évenkénti bontásban, szerzői vagy cím szerinti betűrendben szerepelnek a bibliográfiában.

A cikkek jobbára csak az OSZK épületén belül érhetőek el, de könyvtárközi kölcsönzés keretében is szolgáltatjuk őket.

Kéréseiket az *ODR*-en keresztül, vagy a kszk@oszk.hu e-mail címre várjuk.

KÖNYVEK (KSZK)

Creative library marketing and publicity : best practices / ed. by Robert J. Lackie and M. Sandra Wood. - Lanham : Rowman & Littlefield, cop. 2015. - XI, 190 p. ; 23 cm

Bibliogr. a fejezetek végén

ISBN 978-1-4422-5421-3

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003661382>

Edwards, Julie Biando

Transforming libraries, building communities : the community-centered library / Julie Biando Edwards, Melissa S. Robinson, and Kelley Rae Unger. - Lanham : The Scarecrow Press, 2013. - XXII, 230 p. ; 23 cm

Bibliogr. a fejezetek végén

ISBN 978-0-8108-9181-4

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003661500>

Fodor Péter

Könyvtári protokoll / Fodor Péter, Havas Katalin. - Budapest : KI, 2007. - 86 p. ; 24 cm. - (Továbbképzés felsőfokon, ISSN 1589-1682)

Összefoglalás angol nyelven

ISBN 978-963-201-628-3 fűzött

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000002663770>

Hastings, Robin M.

Microblogging and livestreaming in libraries / Robin M. Hastings ; publ. in cooperation with the Library and Information Technology Association. - New York : Neal-Schuman Publishers, cop. 2010. - IX, 105 p. : ill. ; 23 cm. - (The tech set ; 3.)

Bibliogr.: p. 95-99.

ISBN 978-1-55570-707-1

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003663539>

Hill, Chrystie

Inside, outside, and online : building your library community / Chrystie Hill ; foreword by Steven Cohen. - Chicago : ALA, 2009. - XIII, 175 p. ; 23 cm

Bibliogr.: p. 155-167.

ISBN 978-0-8389-0987-4

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003660481>

Klausz Melinda (1980-)

Közösségi média : ügyfél-, konfliktus-, panasz- és nyereményjáték-menedzsment a gyakorlatban / Klausz Melinda. - Veszprém : [Hallgatói Médiumokért Egyes.], 2014. - 305 p. : ill. ; 21 cm

Közread. a Hallgatói Médiumokért Egyesület. - Bibliogr.: p. 293-305.

ISBN 978-963-12-0214-4 kötött

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003572242>

Levy, Justin R.

Facebook marketing (magyar)

Facebook műhelytitkok : marketing a közösségi hálón / Pankász Balázs, Nádasy Krisztina szerk. ; [kiad. a] Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar. - Pécs : PTE FEEK, [2011]. - [8], 163 p. : ill., színes ; 21 cm

Szerző Levy, Justin R. - Bibliogr.: p. 160.

ISBN 978-963-642-400-8 fűzött

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003363820>

Lévai Richárd

Közösségi kalandozások : 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon / Lévai Richárd. - [Pécs] : RG Stúdió Kft., 2012. - 314 p. : ill. ; 24 cm

ISBN 978-963-08-5225-8 fűzött : 4490,- Ft

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003448140>

Librarians as community partners : an outreach handbook / ed. by Carol Smallwood. - Chicago : ALA, 2010. - IX, 204 p. ; 23 cm

Bibliogr. a fejezetek végén

ISBN 978-0-8389-1006-1

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003677234>

The **library PR handbook** : high-impact communications / ed. by Mark R. Gould. - Chicago : ALA, 2009. - VII, 113 p. : ill. ; 28 cm

Bibliogr. a jegyzetekben

ISBN 978-0-8389-1002-3

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003660331>

Szűts Zoltán (1976-)

Online : az internetes kommunikáció és média története, elmélete és jelenségei / Szűts Zoltán. - Budapest : Wolters Kluwer, 2018. - 478, [9] p. ; 25 cm

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003744254>

Titangos, Hui-Lan H.

Local community in the era of social media technologies : a global approach / Hui-Lan H. Titangos. - Oxford : Chandos, cop. 2013. - XXII, 281 p. : ill. ; 24 cm. - (Chandos social media series ; 5.)

Bibliogr.: p. 261-271.

ISBN 978-1-84334-696-8

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000003661534>

The **virtual reference desk** : creating a reference future / ed. by R. David Lankes [et al.]. - London : Facet, cop. 2006. - XIII, 226 p. ; 23 cm

Bibliogr. a jegyzetekben

ISBN 1-85604-566-8

<http://link.oszk.hu/libriurl.php?LN=hu&DB=KSZK&SRY=an&SRE=000002657828>

CIKKEK (HUMANUS)

2017

Augustyniak, Ashley

Unlocking the vault : sharing special collections on social media / by Ashley Augustyniak and Victoria Orzechowski. – Bibliogr.

In: Computers in libraries. – 37. (2017) 7., p. 12-15.

Címfordítás: Feltárul a trezor: a különgyűjtemények jelenléte a közösségi médiában

Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szakkönyvtár -kémiai; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2747

Eredeti cikk: <http://www.infotoday.com/cilmag/sep17/Augustyniak-Orzechowski--Unlocking-the-Vault-Sharing-Special-Collections-on-Social-Media.shtml>

Referátum: <http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/555971>

Fodor János

Megosztás vagy szerkesztés? [elektronikus dok.] : a könyvtár változó szerepe a közösségi médiában / Fodor János. – Az ELTE Informatikai és Könyvtártudományi Intézetének 2013/2014. évi Facebook-felmérésének folytatása a hálózati tudásmegosztásról és a tudatos tartalomszerkesztésről

In: Tudományos és műszaki tájékoztatás. – 64. (2017) 1., p. 24-36.

Eötvös Loránd Tudomány Egyetem (Budapest). Bölcsészettudományi Kar. Informatikai és Könyvtártudományi Intézet

Kommunikáció -használókkal; Könyvtárpropaganda; Web; Felmérés (forma); Facebook; virtuális közösség; közösségi oldal

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 653

Eredeti cikk: <http://tmt.omikk.bme.hu/tmt/article/view/767>

Huang, Jie

Providing library information services through WeChat : a study of Project 985 university libraries in China / Jie Huang and Jinchi Guo. – Bibliogr.

In: Library trends. – 66. (2017) 2., p. 101-118.

Címfordítás: Könyvtári információszolgáltatás a WeChaten keresztül: tanulmány a kínai Projekt 985-ös egyetemi könyvtárakról

Egyetemi könyvtár; Felmérés; Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Szolgáltatások; közösségi média; Kína

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 372

Eredeti cikk: <https://muse.jhu.edu/article/686887/pdf>

Infante-Fernández, Lara María

El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información : el caso de Extremadura / Lara María Infante-Fernández, Cristina Fabá-Pérez. – Bibliogr. – Res. angol nyelven

In: Revista española de documentación científica. – 40. (2017) 4., e187.

Címfordítás: Hogyan használják a közösségi oldalakat információterjesztésre a középiskolai könyvtárak? Esettanulmány Extremadurából
Internet; Kommunikáció -használókkal; Könyvtárkép; Középiskolai könyvtár; Marketing; közösségi média; Spanyolország
Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2088
Eredeti cikk: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/issue/view/100>

Molnár Szilárd

Az online terek közösség-szervező ereje / Molnár Szilárd

In: Szín. – 22. (2017) 5., p. 49-54. : ill.

Használói szokások; Információs társadalom; Kommunikáció; Szabadidő felhasználása; Web; online közösségi hálózatok

Lelőhely: B1700

Eredeti cikk: http://epa.oszk.hu/01300/01306/00148/pdf/EPA01306_szin_2017_5_49-54.pdf

Rogers, Jennifer

Assessing a promotional strategy for marketing electronic resources in the library environment / Jennifer Rogers and Jordan Nielsen. – Bibliogr.

In: The serials librarian. – 73. (2017) 1., p. 18-26.

Címfordítás: Elektronikus források népszerűsítése könyvtári környezetben

Adatbázis; Elektronikus folyóirat; Kommunikáció -használókkal; Marketing

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2128

2018

Al-Daihani, Sultan M.

Analysis of academic libraries' Facebook posts : text and data analytics / Sultan M. Al-Daihani, Alan Abrahams. – Bibliogr.

In: The journal of academic librarianship. – 44. (2018) 2., p. 216-225.

Címfordítás: Az egyetemi könyvtárak Facebook-posztjainak elemzése szöveg- és adatbányászati módszerekkel

Egyetemi könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Facebook; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2210

Anderson, Amelia

Autism and the academic library : a study of online communication / Amelia Anderson. – Bibliogr.

In: College & research libraries. – 79. (2018) 5., p. 645-658.

Címfordítás: Az autizmus és a felsőoktatási könyvtárak: az online kommunikáció vizsgálata a Wrong Planet közösségben

Egyetemi hallgató; Felsőoktatási könyvtár; Hátrányos helyzetű olvasó; Kommunikáció -használókkal; Könyvtárkép; Szellemi fogyatékos olvasó; autizmus

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 152

Eredeti cikk: <https://crl.acrl.org/index.php/crl/issue/view/1098/showToc>

Bohne-Lang, Andreas

Übersichtsplan der PC-Belegung auf der Webseite einer Bibliothek / Andreas Bohne-Lang. – Res. angol nyelven

In: ABI-Technik. – 38. (2018) 2., p. 192-195.

Címfordítás: A foglalt és a szabad számítógépes helyek megjelenítése a könyvtár honlapján

Honlap; Kommunikáció -használókkal; Olvasóterem; Programozás; Szoftver

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2177

Eredeti cikk: <https://www.degruyter.com/view/j/abit.2018.38.issue-2/abitech-2018-2009/abitech-2018-2009.xml>

Datig, Ilka

Revitalizing library websites and social media with content strategy : tools and recommendations / Ilka Datig. – Bibliogr.

In: Journal of electronic resources librarianship. – 30. (2018) 2., p. 63-69.

Címfordítás: A könyvtári honlapok és közösségimédia-oldalak újjáélesztése átgondolt tartalomstratégiával: eszközök és ajánlások

Honlap; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Módszertani útmutató; Statisztika; Tervezés; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2822

Deodato, Joseph

Overhyped fad or missed opportunity? : a history of academic libraries and the social web / Joseph Deodato. – Bibliogr.

In: Journal of web librarianship. – 12. (2018) 1., p. 1-27.

Címfordítás: Túlértékelt divathóbort vagy elszalasztott lehetőség? A felsőoktatási könyvtárak és a szociális web kapcsolatának története

Felsőoktatási könyvtár; Elektronikus könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szakirodalmi szemle; Web; közösségi média; Web 2.0

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2800

Eredeti cikk: <https://rucore.libraries.rutgers.edu/rutgers-lib/54978/>

Dierolf, Uwe

Projekt gescheitert – viel gelernt : OnSiteInfo : eine App als ortsbezogener Informationskanal an der KIT-Bibliothek / Uwe Dierolf

In: BuB. – 70. (2018) 5., p. 256-260.

Címfordítás: Egy projekt kudarca és a levont tanulságok: OnSiteInfo – helyfoglalási applikáció a karlsruhe-i KIT-Bibliothekben

Felsőoktatási könyvtár; Informatiótechnológia; Kommunikáció -használókkal; Mobilkommunikáció; Olvasóterem; Rendezvény; Application Programming Interface; mobil alkalmazás; Németország, Karlsruhe

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 316

Eredeti cikk: <https://publikationen.bibliothek.kit.edu/1000082823>

Hood, Caroline

Social media as a vehicle for user engagement with local history : a case study in the North East of Scotland / Caroline Hood, Peter Reid. – Bibliogr.

In: Journal of documentation. – 74. (2018) 4., p. 741-762.

Címfordítás: A közösségi média mint a helytörténet iránti érdeklődés felkeltésének eszköze: esettanulmány Északkelet-Skóciából

Fotoarchívum; Helyismereti munka; Képgyűjtemény; Kommunikáció -használókkal; Közgyűjtemény; Kulturális örökség; Marketing; közösségi média; kulturális emlékezet; Skócia

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 922

Eredeti cikk: <https://www.emeraldinsight.com/toc/id/74/4>

Howard, Heather A.

Academic libraries on social media : finding the students and the information they want / Heather A. Howard [et al.]. – Bibliogr.

In: Information technology and libraries. – 37. (2018) 1., p. 8-18.

Címfordítás: Egyetemi könyvtárak a közösségimédia-platformokon: hogyan találjuk meg a diákokat és az őket érdeklő információkat?

Egyetemi könyvtár; Felmérés; Használói szokások; Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Marketing; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2260

Eredeti cikk: <https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/issue/view/1000>

Referátum: <http://humanus.bibl.u-szeged.hu/human/cikk-mokka?marcid=human/cikk/569192>

Kerr, Alan

Public library mobile apps in Scotland : views from the local authorities and the public / Alan Kerr and Diane Rasmussen Pennington. – Bibliogr.

In: Library hi tech. – 36. (2018) 2., p. 237-251.

Címfordítás: A skót közkönyvtárak mobilapplikációi a helyi hatóságok és a nagyközönség nézőpontjából

Felmérés; Információtechnológia; Kommunikáció -használókkal; Közművelődési könyvtár; Mobilkommunikáció; Egyesült Királyság

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2408

Eredeti cikk: <https://www.emeraldinsight.com/toc/lht/36/2>

Kliwer, Christie

Library social media needs to be evaluated ethically / Christie Kliwer. – Bibliogr.

In: Public services quarterly. – 14. (2018) 2., p. 170-182.

Címfordítás: Etikai szempontok a könyvtárak közösségi médiában való jelenlétéhez

Kommunikáció -használókkal; Könyvtárkép; Könyvtáresetika; Marketing; Web; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2734

Liew, Chern Li

Insight from social media use by memory institutions in New Zealand : participatory vs curatorial culture / Chern Li Liew, Gillian Oliver, Morgan Watkins. – Bibliogr.

In: Online information review. – 42. (2018) 1., p. 93-106.

Címfordítás: Közességimédia-használat az új-zélandi közgyűjteményekben: a részvételiség vagy a gondnokság kultúrája kerekedik felül?

Internet; Kommunikáció -használókkal; Közgyűjtemény; Marketing; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2367

Eredeti cikk: <https://www.emeraldinsight.com/toc/oir/42/1>

Pearson, Donald S.

A social media roadmap : tips on developing a content marketing plan for a hospital library / Donald S. Pearson. – Bibliogr.

In: Journal of hospital librarianship. – 18. (2018) 2., p. 168-177.

Címfordítás: Térkép a közösségi médiához: tippek egy tartalom-népszerűsítési terv elkészítéséhez egy kórházi könyvtárban

Kommunikáció -használókkal; Kórházi könyvtár -betegeké; Marketing; Szakkönyvtár -egészségügyi; Tervezés; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2706

Thelwall, Mike

Can museums find male or female audiences online with YouTube? / Mike Thelwall. – Bibliogr.

In: Aslib journal of information management. – 70. (2018) 5., p. 481-497.

Címfordítás: Hogyan tudják elérni a múzeumok a női és a férfi közönséget a YouTube-on?

Használói szokások; Internet; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Múzeum; nemi különbségek; YouTube

Lelőhely: B1700

Eredeti cikk: <https://www.emeraldinsight.com/toc/ajim/70/5>

Todd-Diaz, Ashley

Using augmented reality to enhance outreach, instruction, and library exhibits / by Ashley Todd-Diaz, Arthur Gutierrez, and Bethanie O'Dell. – Bibliogr.

In: Computers in libraries. – 38. (2018) 1., p. 8-11.

Címfordítás: A kiterjesztett valóság könyvtári használata: közönségkapcsolatok, használóképzés és könyvtári kiállítások

Használók képzése; Információtechnológia; Kiállítás; Kommunikáció -használókkal; Marketing; kiterjesztett valóság

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2747

Wengler, Susan

Branding matters : reimagine your library services / Susan Wengler. – Bibliogr. jegyzetekben

In: College & research libraries news. – 79. (2018) 3., p. 118-121.

Címfordítás: Számít a branding: gondold újra a könyvtári szolgáltatásaidat!

Felsőoktatási könyvtár; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Szolgáltatások

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 1366

Eredeti cikk: <https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/issue/view/1090/showToc>

Wilkinson, Jaci

Accessible, dynamic web content using Instagram / Jaci Wilkinson. – Bibliogr.

In: Information technology and libraries. – 37. (2018) 1., p. 19-26.

Címfordítás: Hozzáférhető, dinamikus (könyvtári) webtartalmak az Instagram segítségével

Felsőoktatási könyvtár; Honlap; Kommunikáció -használókkal; Marketing; Programozás; Application Programming Interface; közösségi média

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2260

Eredeti cikk: <https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/issue/view/1000>

Yi, Zhixian

Effective techniques for marketing electronic resources / Zhixian Yi. – Bibliogr.

In: The journal of academic librarianship. – 44. (2018) 4., p. 446-454.

Címfordítás: Hatékony technikák az elektronikus források népszerűsítésére

Elektronikus dokumentum; Felmérés; Felsőoktatási könyvtár; Kommunikáció -használókkal;

Hatékonyág; Marketing; Ausztrália

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 2210

Zhang, Min

Understanding Twitter use by major LIS professional organisations in the United States / Min Zhang,

Feng-Ru Sheu and Yin Zhang. – Bibliogr.

In: Journal of information science. – 44. (2018) 2., p. 165-183.

Címfordítás: Hogyan használják a Twittert a főbb könyvtáros szakmai szervezetek az Egyesült

Államokban?

Egyesület -könyvtári -nemzeti; Felmérés; Kommunikáció -használókkal; Kommunikáció -személyzet

belül; Kulcsszó; Marketing; Egyesült Államok

Lelőhely: B1700, Raktári jelzet: P 1740

Eredeti cikk: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0165551516687701>

CIKKEK (Emerald)

2017

Feng-Ru Sheu, Roman S. Panchyshyn, (2017) "Social introduction to library services for international

students: The international student reception at Kent State University Libraries", Library Review, Vol.

66 Issue: 3, pp.127-143, <https://doi.org/10.1108/LR-08-2016-0072>

Namjoo Choi, Soohyung Joo, (2018) "Understanding public libraries' challenges, motivators, and

perceptions toward the use of social media for marketing", Library Hi Tech, [2017-0237**](https://doi.org/10.1108/LHT-11-</p></div><div data-bbox=)**

2018

Soohyung Joo, Namjoo Choi, Tae Hyun Baek, (2018) "Library marketing via social media: The

relationships between Facebook content and user engagement in public libraries", Online Information

Review, Vol. 42 Issue: 6, pp.940-955, <https://doi.org/10.1108/OIR-10-2017-0288>

CIKKEK (ProQuest)

2017

Adopting a photo-sharing site as a library tool: a web-based survey

Publikációs információ: Information and Learning Science ; West Yorkshire Köt. 118, Kiad. 3/4, (2017): 185-209.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Building Library Communities via Social Media

Publikációs információ: Computers in Libraries ; Westport Köt. 37, Kiad. 10, (Dec 2017): 27.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Getting acquainted with social networks and apps: periscope up! Broadcasting via live streaming

Publikációs információ: Library Hi Tech News ; Bradford Köt. 34, Kiad. 3, (2017): 16-20.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Impact of awareness of library resources through electronic and social media on students: A model for library awareness

Publikációs információ: International Journal of Information Dissemination and Technology ; Ambala Köt. 7, Kiad. 4, (2017): 292-294.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Libraries transform

Publikációs információ: American Libraries ; Chicago Köt. 48, Kiad. 6, (Jun 2017): 52-56.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Marketing Libraries Is a Team Effort

Publikációs információ: Reference & User Services Quarterly ; Chicago Köt. 56, Kiad. 4, (Summer 2017): 240-244.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Moving from a Promotion Strategy to an Engagement Strategy

Publikációs információ: Reference & User Services Quarterly ; Chicago Köt. 57, Kiad. 2, (Winter 2017): 89-92.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Reaching Out Without a Budget: Expanding Your Library's Online Presence Using Online Tools

Publikációs információ: Computers in Libraries ; Westport Köt. 37, Kiad. 9, (Nov 2017): 18-22.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Sharing The Story

Publikációs információ: Library Journal ; New York Köt. 142, Kiad. 16, (Oct 01, 2017): 26.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Social Media for Creative Libraries

Publikációs információ: Program ; Bradford Köt. 51, Kiad. 2, (2017): 214-215.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Social Skill

Publikációs információ: Library Journal ; New York Köt. 142, Kiad. 14, (Sep 01, 2017): 38.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Top marketing tools to Know

Publikációs információ: Computers in Libraries ; Westport Köt. 37, Kiad. 7, (Sep 2017): 28-31.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Unlocking the Vault: Sharing Special Collections on Social Media

Publikációs információ: Computers in Libraries ; Westport Köt. 37, Kiad. 7, (Sep 2017): 12-15.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Use of WhatsApp for Effective Delivery of Library and Information Services

Publikációs információ: DESIDOC Journal of Library & Information Technology ; Dehli Köt. 37, Kiad. 5, (Sep-Oct 2017): 360-365.

[ProQuest dokumentumlink](#)

User services in the digital environment

Publikációs információ: Library Review ; Glasgow Köt. 66, Kiad. 4/5, (2017): 213-234.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Using Mobile-Based Social Networks by Iranian Libraries: The Case of Telegram Messenger

Publikációs információ: Library Philosophy and Practice ; Lincoln (Jul 2017): 1-16.

[ProQuest dokumentumlink](#)

WeChat Library: a new mode of mobile library service

Publikációs információ: The Electronic Library ; Oxford Köt. 35, Kiad. 1, (2017): 198-208.

[ProQuest dokumentumlink](#)

2018

Academic Libraries on Social Media: Finding the Students and the Information They Want

Publikációs információ: Information Technology and Libraries (Online) ; Chicago Köt. 37, Kiad. 1, (Mar 2018): 8-18.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Collaboration and Knowledge Sharing via Facebook Groups: Analysis of Postings of Library and Information Science Community

Publikációs információ: DESIDOC Journal of Library & Information Technology ; Dehli Köt. 38, Kiad. 2, (Mar-Apr 2018): 95-101.

[ProQuest dokumentumlink](#)

How to Use Marketing in a Library and Make the Most of It

Publikációs információ: Library Administrator's Digest ; Towson Köt. 53, Kiad. 1, (Jan 2018): 1-2.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Library Branding, Moving Beyond the Physical Space

Publikációs információ: Library Administrator's Digest ; Towson Köt. 53, Kiad. 1, (Jan 2018): 1.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Marketing strategies for academic libraries in the 21st century

Publikációs információ: International Research : Journal of Library and Information Science ; Aligarh Köt. 8, Kiad. 1, (Mar 2018).

[ProQuest dokumentumlink](#)

Mastering Marketing

Publikációs információ: Library Administrator's Digest ; Towson Köt. 53, Kiad. 1, (Jan 2018): 3-4.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Powered Libraries Transform Texas

Publikációs információ: Texas Library Journal ; Houston Köt. 94, Kiad. 3, (Fall 2018): 94.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Research on the application of SNS in university libraries

Publikációs információ: The Electronic Library ; Oxford Köt. 36, Kiad. 2, (2018): 369-386.

[ProQuest dokumentumlink](#)

Trend Watching

Publikációs információ: Library Technology Reports ; Chicago Köt. 54, Kiad. 2, (Feb/Mar 2018): 14.

[ProQuest dokumentumlink](#)

2019

Chapter 3. Snapchat in the Library

Publikációs információ: Library Technology Reports ; Chicago Köt. 55, Kiad. 2, (Feb-Mar 2019): 22-32.

[ProQuest dokumentumlink](#)