

Google Analytics és mérési lehetőségei



Békési Károly

Tartalom

- Mi a Google Analytics, és mire jó?
- Gyors kezdéshez
- Gyakorlati alkalmazások
- Következtetések





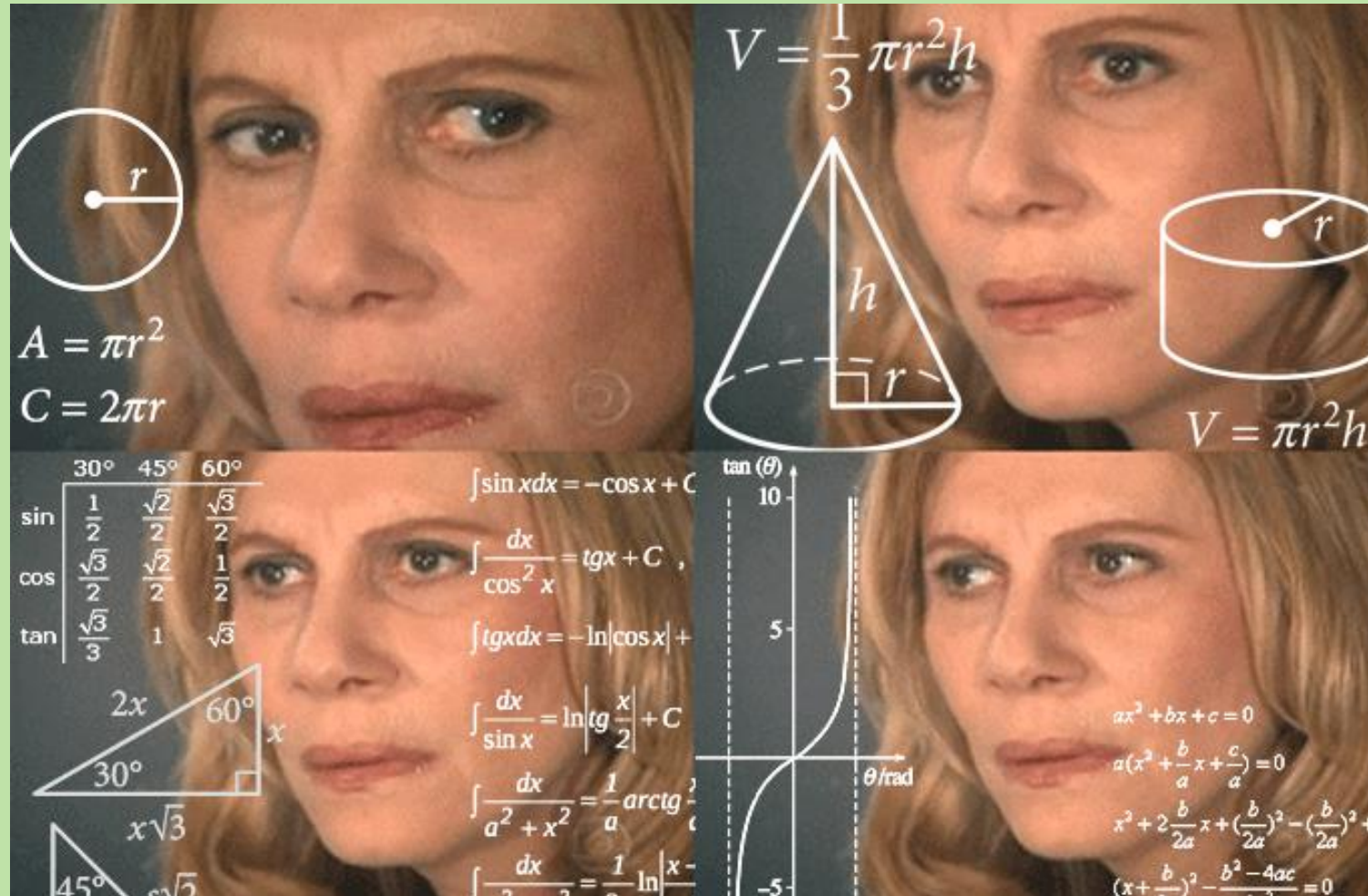
Bemutatkozás - ez itt nem a reklám helye 😊

- Békési Károly
- E-kereskedelmi főmunkatárs
- IBUSZ Utazási Irodák Kft.

- Mindennapi eszköz: e-kereskedelmi célok és online értékesítés követésére
- Döntéselőkészítésre
- + További Google termékkel egyetemben – Ads, Maps, GWT, GMB



A Google mindent ~~tud~~ lát?



BK - GA



A Google mindent ~~tud~~ lát!

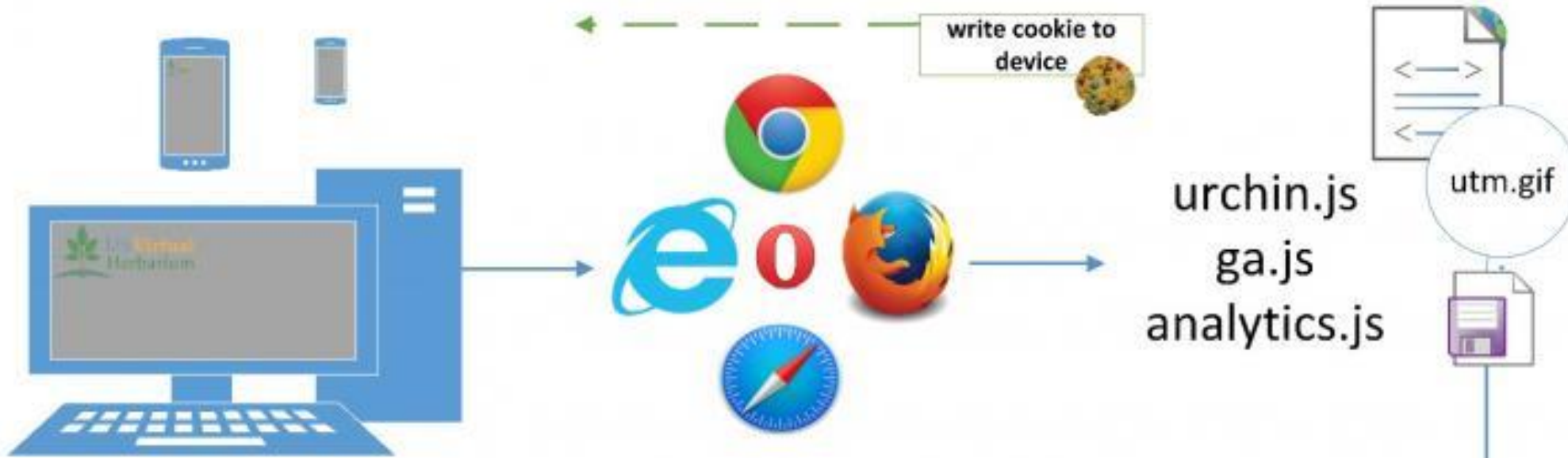
- A Google mindent tud, és rendelkezésünkre is bocsát
- Aggregált adatokat
- Az Analytics működése:
 - Cookie-k elhelyezése a böngészőben és nyomkövetés
- GDPR
 - Adatkezelés feltüntetése



Desktop, tablet and phone

Browser

Read JS on webpage



View Google Analytics reports

Generate Google Analytics reports

Convert utm.gif to logfile for database



BK - GA

Database server



Google Analytics server



Miért mérjük a teljesítményt?

- Egyre erősödő reklámzaj
- Egyre nagyobb verseny az egyes iparágakban a felhasználók figyelméért
- Folyamatos lépéskényszer az optimalizálásra
- Online kampányok, hirdetések utánkövetésére, értékelésére



Mi az Analytics és mire jó?

- Ingyenes webes statisztikai szolgáltatás a Google-től
- Elemezni tudjuk weboldalunk forgalmát, látogatóit, teljesítményét
- Az adatokat szűrhetjük, dimenziók mentén csoportosíthatjuk
- Célokat rendelhetünk hozzá mint teljesítménymutatók
 - Ezek alapján értékelhetjük a forgalmi forrásokat, látogatókat

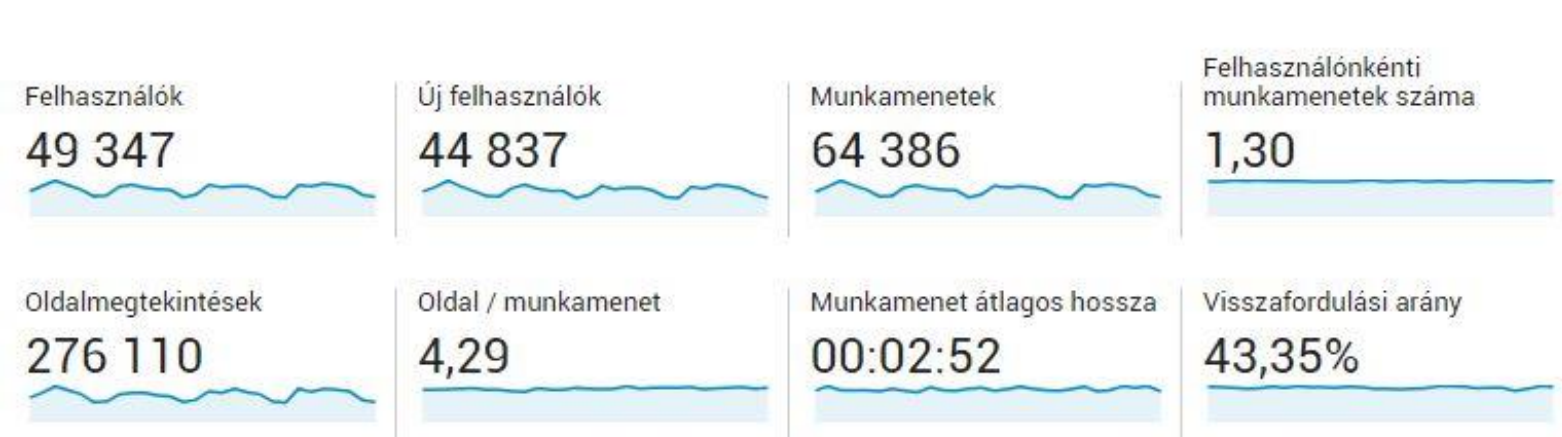
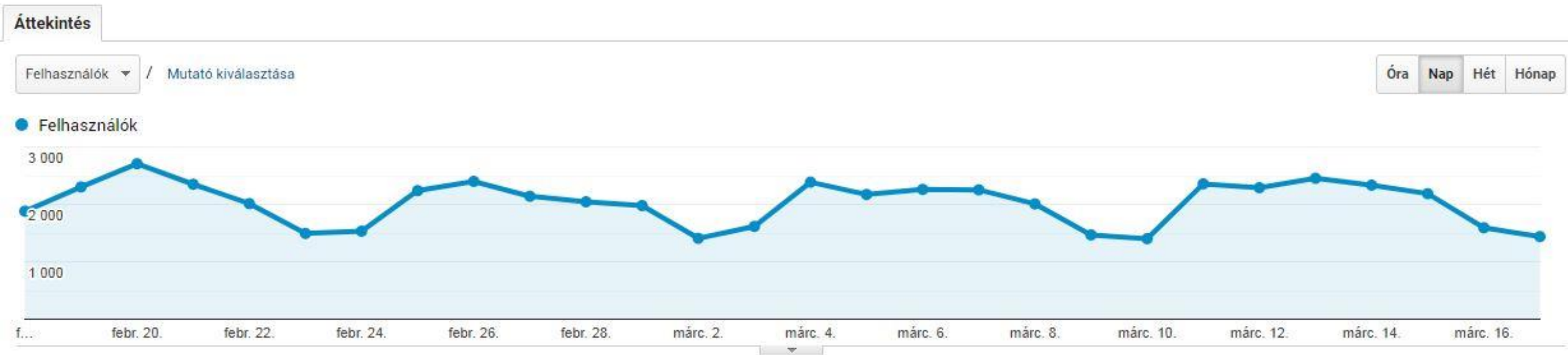


Miért a Google Analytics?

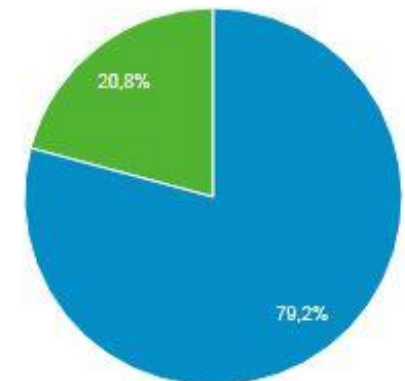
- Ingyenes, piacvezető megoldás
 - A weboldalak 65%-ra telepítve van (forrás: <https://www.datanyze.com/market-share/web-analytics>)
- Könnyű használat, intuitív felület
- Az alap funkciókon túl igen komplex mérésekre is képes



Idősorok és alap mutatók



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Korábbi időszakok összehasonlítása

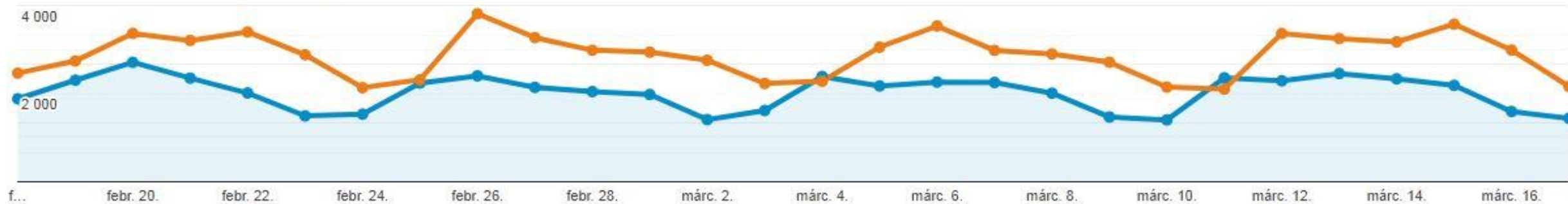
Áttekintés

Felhasználók / Mutató kiválasztása

Óra Nap Hét Hónap

2019.02.18. - 2019.03.17.: Felhasználók

2018.02.18. - 2018.03.17.: Felhasználók



Felhasználók

-30,99%

49 347 / 71 502

Új felhasználók

-31,42%

44 837 / 65 380

Munkamenetek

-27,38%

64 386 / 88 661

Felhasználónkénti munkamenetek száma

5,22%

1,30 / 1,24

Oldalmegtekintések

-17,78%

276 110 / 335 813

Oldal / munkamenet

13,22%

4,29 / 3,79

Munkamenet átlagos hossza

40,79%

00:02:52 / 00:02:02

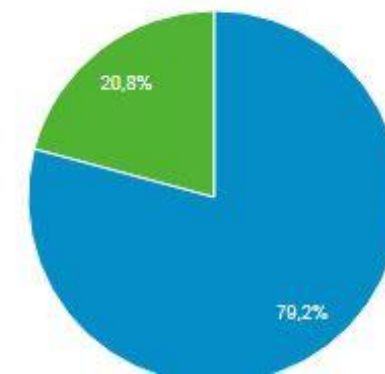
Visszafordulási arány

-8,89%

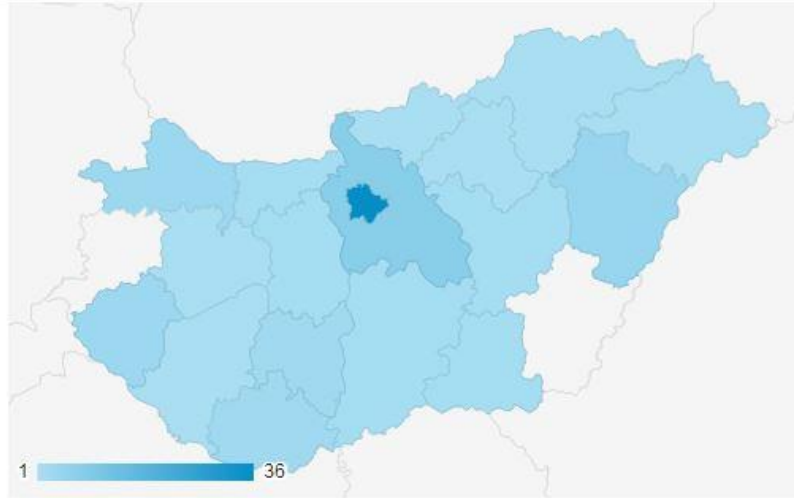
43,35% / 47,58%

New Visitor Returning Visitor

2019.02.18. - 2019.03.17.



Régiók megtekintése



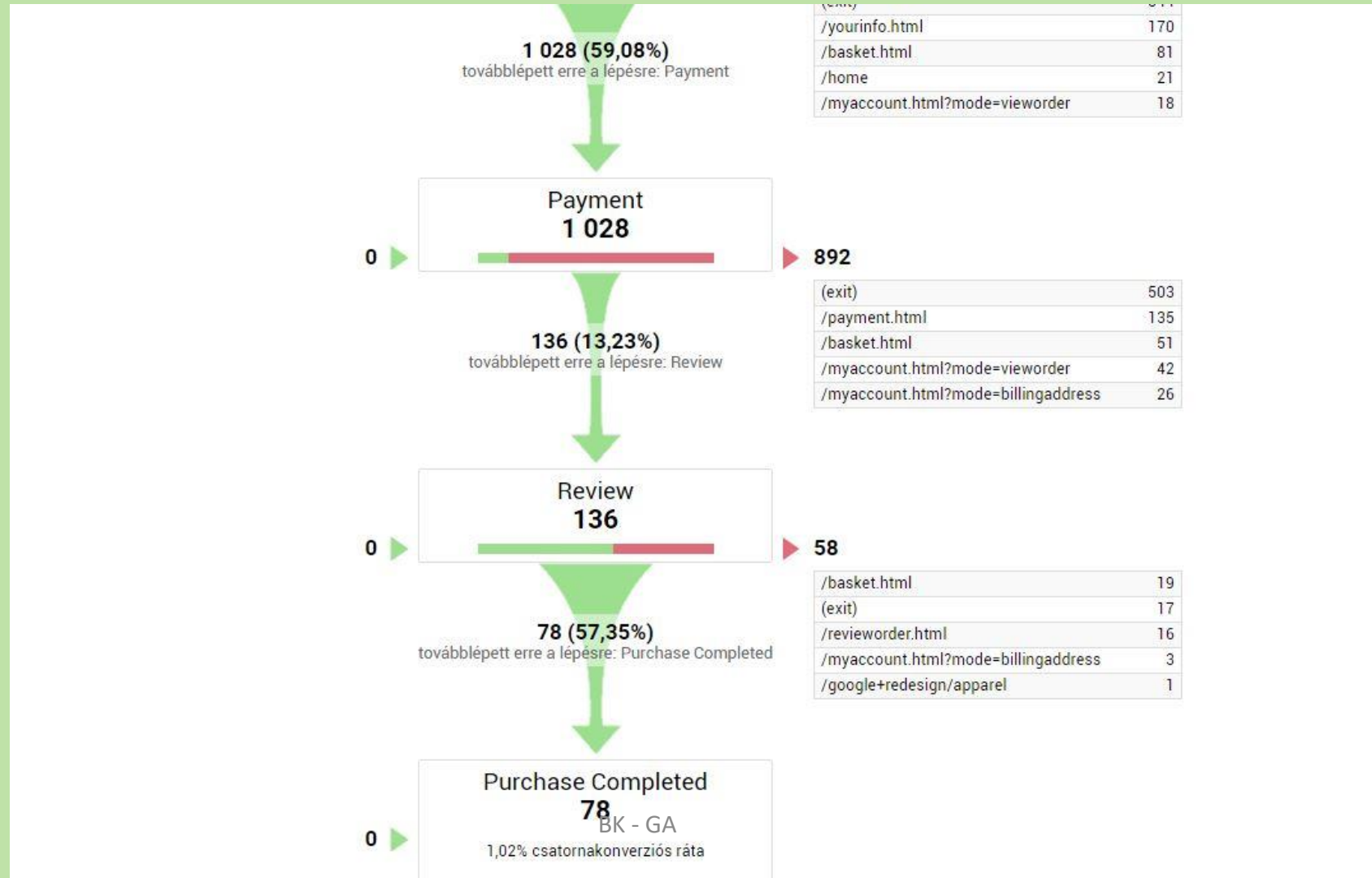
Elsődleges dimenzió: Régió Város Egyéb ▾

Másodlagos dimenzió ▾











haladó     

Régió [?]	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók [?] E-kereskedelem ▾		
	Felhasználók [?] ↓	Új felhasználók [?]	Munkamenetek [?]	Visszafordulási arány [?]	Oldal / munkamenet [?]	Munkamenet átlagos hossza [?]	Tranzakciók [?]	Bevétel [?]	E-kereskedelmi konverziós arány [?]
	79 % a teljesből: 0,16% (49 347)	77 % a teljesből: 0,17% (44 837)	87 % a teljesből: 0,14% (64 386)	56,32% Átl. a következő nézethez: 43,35% (29,92%)	3,51 Átl. a következő nézethez: 4,29 (-18,25%)	00:01:41 Átl. a következő nézethez: 00:02:52 (-41,49%)	0 % a teljesből: 0,00% (77)	0,00 USD % a teljesből: 0,00% (4 257,24 USD)	0,00% Átl. a következő nézethez: 0,12% (-100,00%)
1. Budapest	36 (45,57%)	34 (44,16%)	38 (43,68%)	BK - GA 65,79%	3,18	00:01:39	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	0,00%
2. Pest County	8 (10,13%)	8 (10,39%)	10 (11,49%)	40,00%	4,20	00:01:21	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	0,00%

Tölcsér - célfolyamat



Aloldal szerkezet lebontása

Oldal elérési útja -- 2. szint ?	Oldalmegtekintések ? ↓	Egyedi oldalmegtekintések ?	Oldalon töltött átl. idő ?	Visszafordulási arány ?	Kilépések százalékos aránya ?
	166 702 % a teljesből: 60,38% (276 110)	126 349 % a teljesből: 62,17% (203 236)	00:00:48 Átl. a következő nézethez: 00:00:52 (-8,59%)	46,40% Átl. a következő nézethez: 43,35% (7,03%)	19,36% Átl. a következő nézethez: 23,32% (-16,99%)
1.  /apparel/	53 127 (31,87%)	39 797 (31,50%)	00:00:48	43,08%	19,17%
2.  /accessories/	17 850 (10,71%)	14 770 (11,69%)	00:00:40	48,76%	14,96%
3.  /shop+by+brand/	16 723 (10,03%)	12 440 (9,85%)	00:00:58	54,20%	35,75%
4.  /office/	10 899 (6,54%)	8 777 (6,95%)	00:00:37	43,40%	11,99%
5.  /nest/	10 594 (6,36%)	6 868 (5,44%)	00:01:02	25,38%	14,78%
6.  /bags	10 570 (6,34%)	7 750 (6,13%)	00:00:43	37,83%	17,15%
7.  /bags/	10 278 (6,17%)	7 162 (5,67%)	00:00:31	52,11%	14,54%
8.  /drinkware/	10 162 (6,10%)	8 071 (6,39%)	00:00:40	44,07%	14,11%
9.  /apparel	6 660 (4,00%)	4 923 (3,90%)	00:01:05	33,69%	22,22%
10.  /new	4 998 (3,00%)	4 060 (3,21%)	BK - GA 00:01:02	34,89%	23,85%

Gyors áttekintés az induláshoz

- Bejelentkezés a szolgáltatásba – Google fiókkal
- A kód telepítése a weboldal minden oldalába
 - Wordpress és egyéb rendszerekkel programozói tudás nélkül könnyen telepíthető
- Kezdjük egyszerűen – nézetek, szűrők, dashboard-ok beállítása
- (néhány nap és) Kezdődhet az elemzés!



Néhány alkalmazási terület

- **Legnézettebb oldalak**
 - Mik a legnézettebb tartalmak, és valóban azok a fontosak, ahogy azt gondoljuk?
- **Menük, navigáció használhatósága**
 - Minden tartalmat, anyagot megtalálnak a weboldalon?
- **Katalógus, kereső használata**
 - Hányan kattintanak rá? Érdemes-e jobban kiemelni? Mire keresnek? Mik a legnépszerűbb keresett tartalmak?
- **Pl. kérdezze a könyvtárost funkció kiemelése**

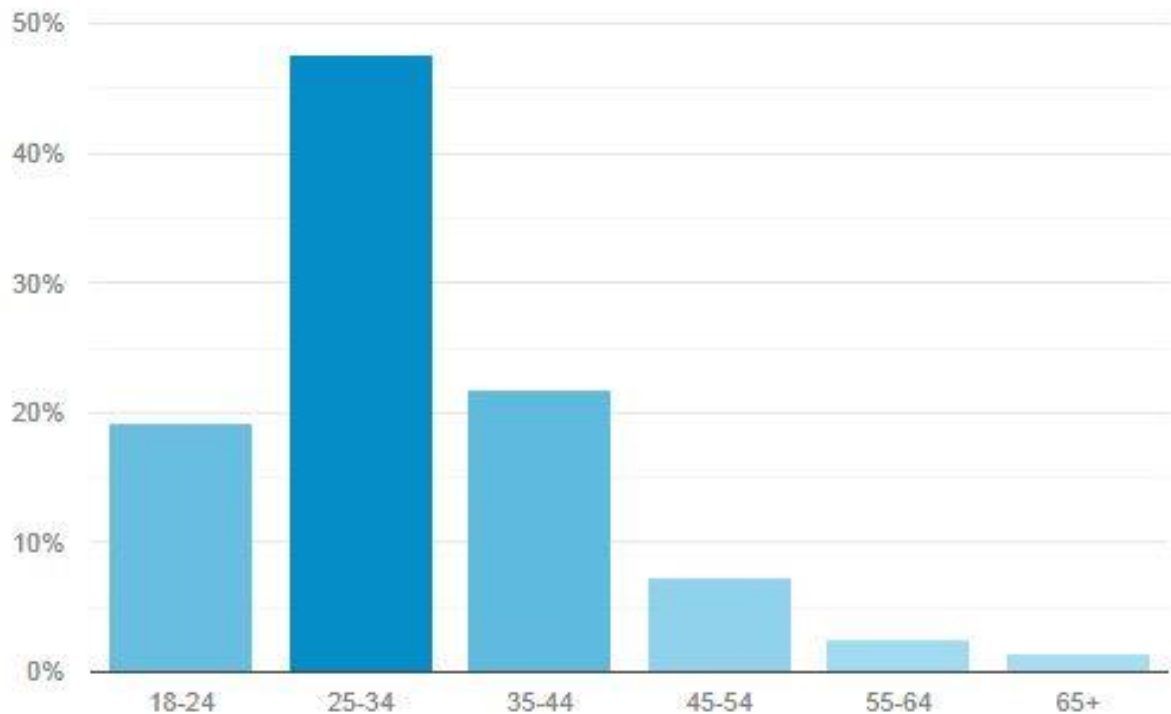


Demográfiai riportok

Alapvető mutató: Felhasználók ▾

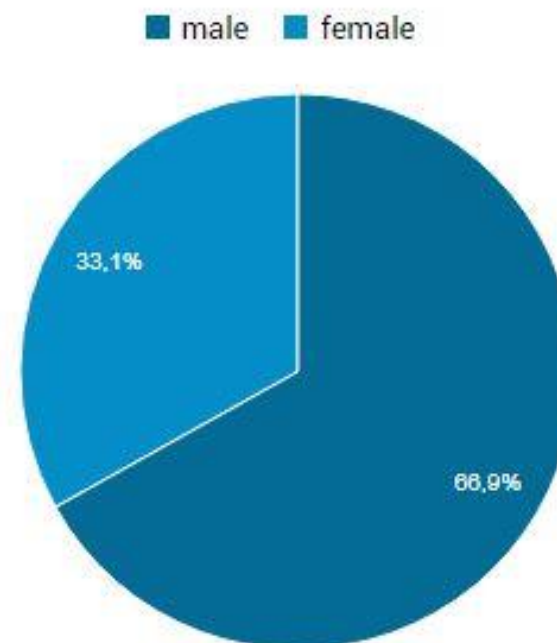
Életkor

A felhasználók 47,51%-a



Nem

A felhasználók 49,80%-a



Néhány alkalmazási terület

- **Demográfiai riportok - Kik az oldalunk látogatói**
 - A könyvtár vonzáskörzete, helyszínek
 - Milyen korcsoportok látogatják
- **Böngésző típusa, mobil/desktop forgalom**
 - Elsősorban honnan látogatják a honlapot?
 - Milyen eszközről, milyen op.rendszerrel?
- **Fontos optimalizálási következtetéseket** tudunk levonni:
fiatalos tartalmak/ hírek, mobilra optimalizált weboldalon,
gyors betöltődés



Néhány alkalmazási terület

- **Honnan jönnek a látogatók (forgalmi csatornák)**
 - A Google keresőjéből megtalálnak minket? Melyik oldalon keresztül találnak ránk?
 - Facebook, közösségi média
- **És megtalálják azt amit kerestek?**
 - Oldalmegtekintések száma
 - Visszafordulások aránya
- **Hogyan alakult időben a látogatottság? Szezonális, kiugró adatok vizsgálata**
- **Analytics Intelligence - autom. figyelmeztetések**



Néhány alkalmazási terület

- **Célok beállítása**

- Lehetőségünk van célokat definiálni, amelyek alapján
- A látogatottságon túl még jobban osztályozni marketing kampányainkat vagy a weboldal teljesítményét

- **Online regisztráció egy eseményre** (kontakt form használata)

- De lehet egy célszám a katalógusban való keresések száma is



Következtetések levonása adatok alapján

- **Legjobban teljesítő tartalmak kiemelése** (pl legolvasottabb cikkek, hírek szekció, kérdezd a könyvtárost!)
- **Weboldal tervezésben nagy segítség**
 - Tervet készíteni a változtatásról
 - Elvégezni
 - Mérés, majd összevetni a korábbi adatokkal
 - Ismétlés újból...



HELP

- Google Analyitcs Academy
 - <https://analytics.google.com/analytics/academy/>
- Demófiók
 - <https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=hu>
- Youtube, e-book-ok, tutorial-ok
 - <https://www.youtube.com/user/googleanalytics>



Köszönöm a figyelmet!

karoly.bekesi@gmail.com

